

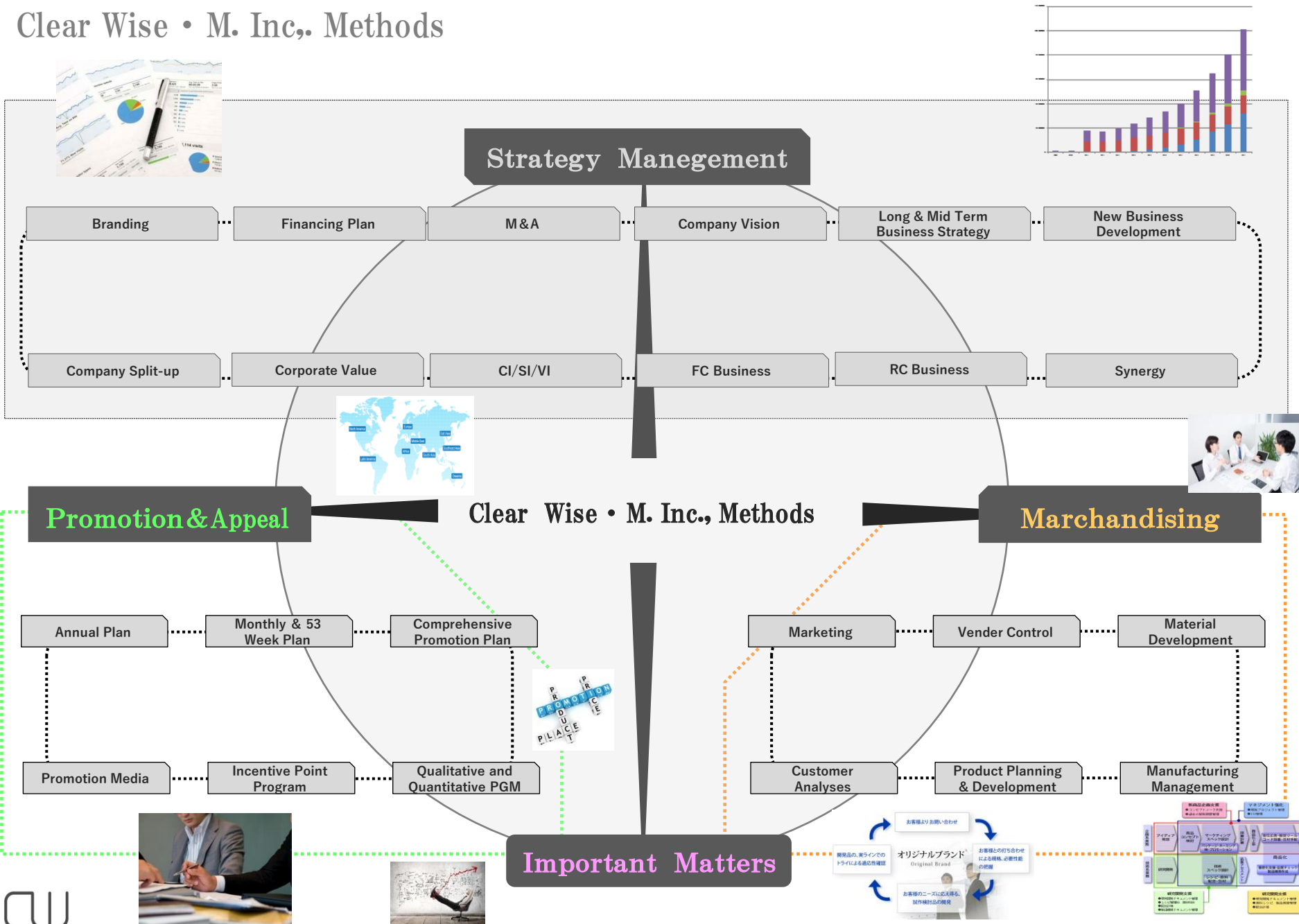


**Clear Wise • M, . Inc**

## **Methods and Solutions**

**Clear Wise • M. Inc., Profile 2019**

# Clear Wise • M. Inc., Methods



Acceptable

Business Restructuring:  
 Focused on improving the comprehensive business structures against surrounding competitors rather than studying measures against underpopulation was much more realistic and far more effective.

Company

(有)茂久衛兵食品

Category

事業再構築

B-Type

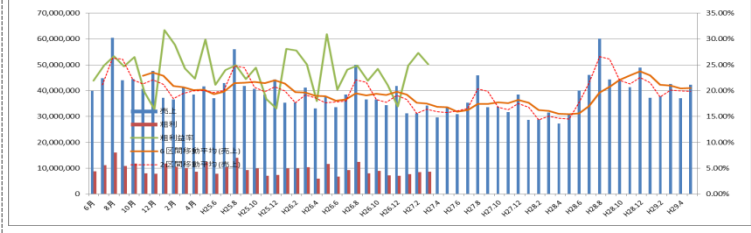
小売業

## Re-evaluation

CI



## Financing

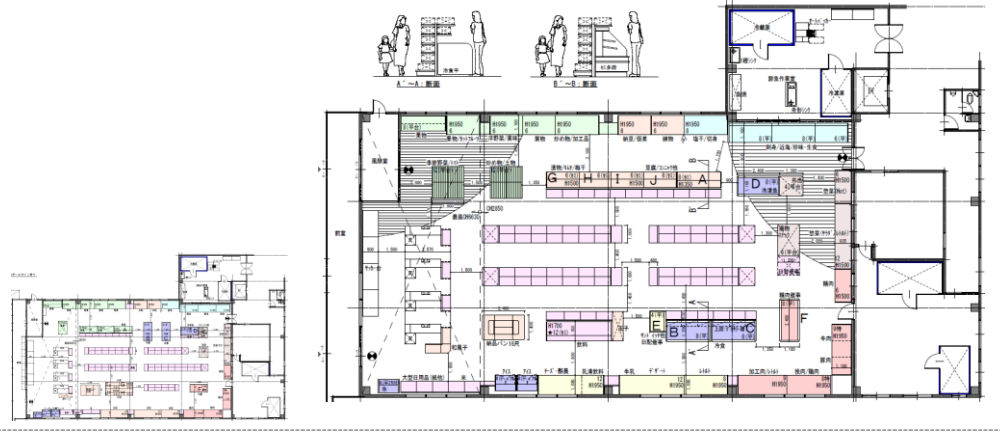


## Shop Operation

店舗名	業種	業態	所在地	面積	売上	利益	人件費	賃金	固定費	その他
1. 店舗A	スーパー	総合スーパー	東京都	1,000	100,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000	2,000,000	1,000,000
2. 店舗B	スーパー	総合スーパー	東京都	1,000	100,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000	2,000,000	1,000,000

店舗名	業種	業態	所在地	面積	売上	利益	人件費	賃金	固定費	その他
3. 店舗C	スーパー	総合スーパー	東京都	1,000	100,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000	2,000,000	1,000,000
4. 店舗D	スーパー	総合スーパー	東京都	1,000	100,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000	2,000,000	1,000,000

## Shop Layout



## Refurbishing



Acceptable

New Business Development:  
Restructuring the shop concept, target market and products with establishing new brand caused recovery of the sales.

Company

(株)千壽庵吉宗 様

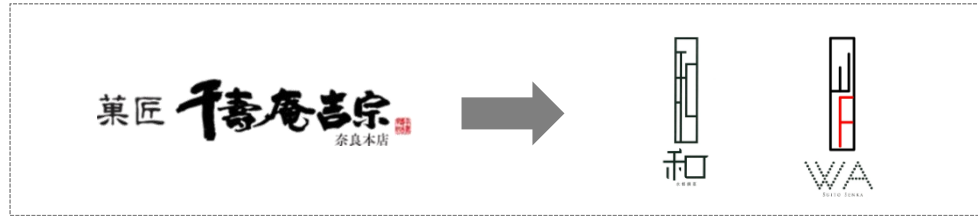
Category

新規事業開発

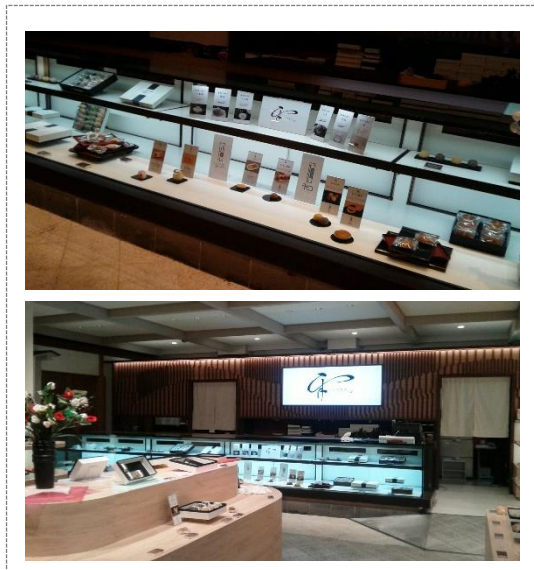
B-Type

メーカー・小売業

和 ラインナップ  
4シリーズ



WA ラインナップ  
4シリーズ



### 店舗コンセプト

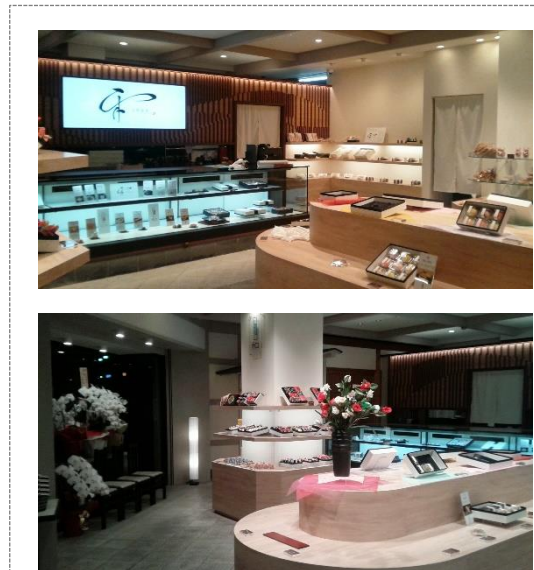
**和(わ)のこころ**  
和とは古くからの日本を指し、和菓子、和食、和風など日本の文化を指す。日本には数百年前から和食(和食)「わがこころ」があり、日本人は自然と愛用して生きてきました。和食や和菓子を愛し、和物に感謝することを和の精神。和では和の心と和の心から菓子作りに専念してゆきます。

**水都から**  
大阪は水都と表現されます。千代田が水都として愛され、和菓子は和の心と和の心から菓子作りに専念してゆきます。和菓子は和の心と和の心から菓子作りに専念してゆきます。和菓子は和の心と和の心から菓子作りに専念してゆきます。

**和菓(せんか)**  
和とは古くからの日本を指し、和菓子、和食、和風など日本の文化を指す。日本には数百年前から和食(和食)「わがこころ」があり、日本人は自然と愛用して生きてきました。和食や和菓子を愛し、和物に感謝することを和の精神。和では和の心と和の心から菓子作りに専念してゆきます。

和菓 (せんか) SUITO SENKA

和菓 (せんか) SUITO SENKA



素材の拘り 粉 Fastidious food ingredients KONA	素材の拘り 卵 Fastidious food ingredients BOOB	素材の拘り 米 Fastidious food ingredients RICE	素材の拘り 砂糖 Fastidious food ingredients SUGAR	素材の拘り 蜜 Fastidious food ingredients HONEY	素材の拘り 豆 Fastidious food ingredients BEAN	素材の拘り 抹茶 Fastidious food ingredients MATCHA	素材の拘り きな粉 Fastidious food ingredients KINAKO

Business Restructuring:  
Erasing long chronic state of deficit by way of operational reform and reorganizing business structure.

## 春

### 桜と抹茶のスイーツシリーズ

桜または抹茶を使用したスイーツ

20~30代女性

12月0円

アイテム

- 桜あんぱん
- 抹茶あんぱん
- 桜もち
- 抹茶もち

## 冬

### 旅するパンシリーズ

和菓類

和菓子パン

和菓子あんぱん

和菓子もち

## 秋

### 秋の味覚シリーズ アイテム①

おとも蒸しパン

スイーツポテトクリームサンド

ごろごろおともパン

### アイテム②

マロンあんぱん

りんごポテトチーズケーキ

キャラメルりんご

## 夏

### 夏向け商品

発売製品 蒸しパン

コーネーあんぱん

ストロベリーあんぱん

## New concept

### 旅するパンシリーズ

伊藤製パン株式会社  
営業推進部編集  
2014年3月発行

製品紹介

和菓子パン

和菓子あんぱん

和菓子もち



Acceptable

New Business Development:  
Identifying their first Italian restaurant as “Health & Specialty” concept Italian restaurant providing the menu with selected ingredients and wine from all over the world.

Company

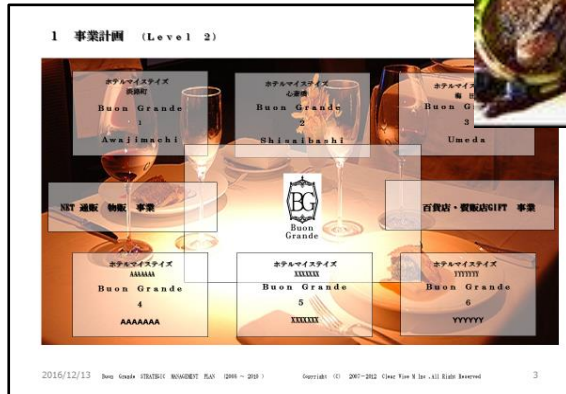
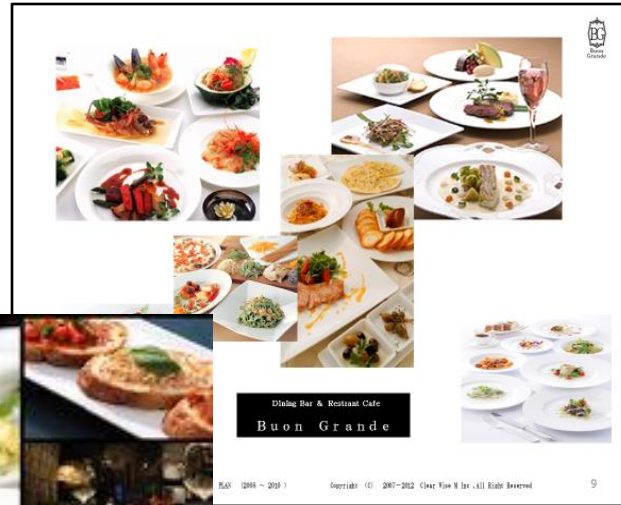
大一興業(株) 様

Category

新規事業開発

B-Type

飲食業



# Offer Launching Condominium Owner's Club "PROUD CLUB"

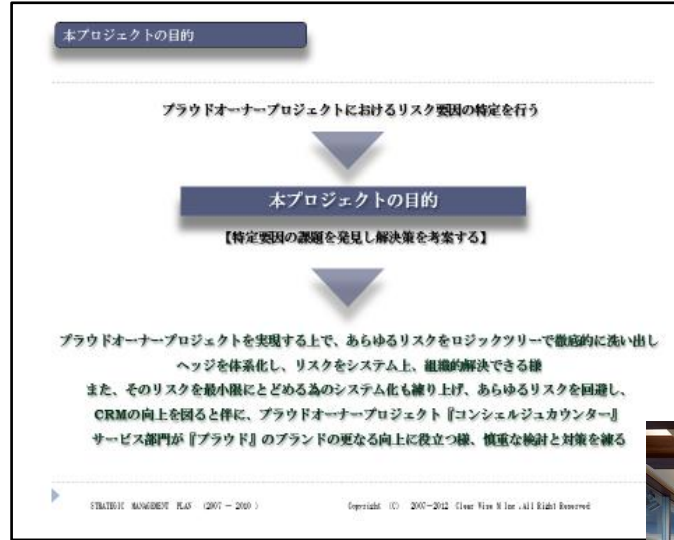
Acceptable



"PROUD CLUB" is the only for the owners of their condominiums providing members' shop, light meal restaurant and other services especially concerning compliance of the owners.

Company 野村不動産(株) 様

Category 新規事業開発  
B-Type 不動産業



ステークホルダー別リスク

ステークホルダー項目	会社	顧客	取引先・競争会社	株主	従業員	社会・環境
公認会計士監査活動	審計行為 監査結果公表	監査の不正	購入者上の違法取引 不正競争の防止 競争優位の確保			利益損失の発生
出資者の要求	各種契約の遵守	買戻しの遵守	監査取引先の遵守	労働基準法の遵守	労働安全衛生法の遵守	
自己資本の増減	支払義務の履行		インサイダー取引禁止			会社業績の悪化
社会の信頼獲得	支払義務の履行 社会的責任の履行	品質向上の確保	経営情報の開示			顧客からの信頼 社会的責任の履行
市場価値への影響	品質向上の確保					
グローバル展開	国際社会への対応 企業価値の向上 国際展開の推進		外債の返済			
環境対応	環境対応の推進					環境対応の推進
人権尊重 雇用の確保	雇用の確保 人権尊重の推進					雇用の確保 人権尊重の推進



Acceptable

Restructuring Existing Business Unit “Baby Foods”:  
Examining present products, reorganizing manufacturing process, developing new products and planning & implementation of sales promotion.

Company

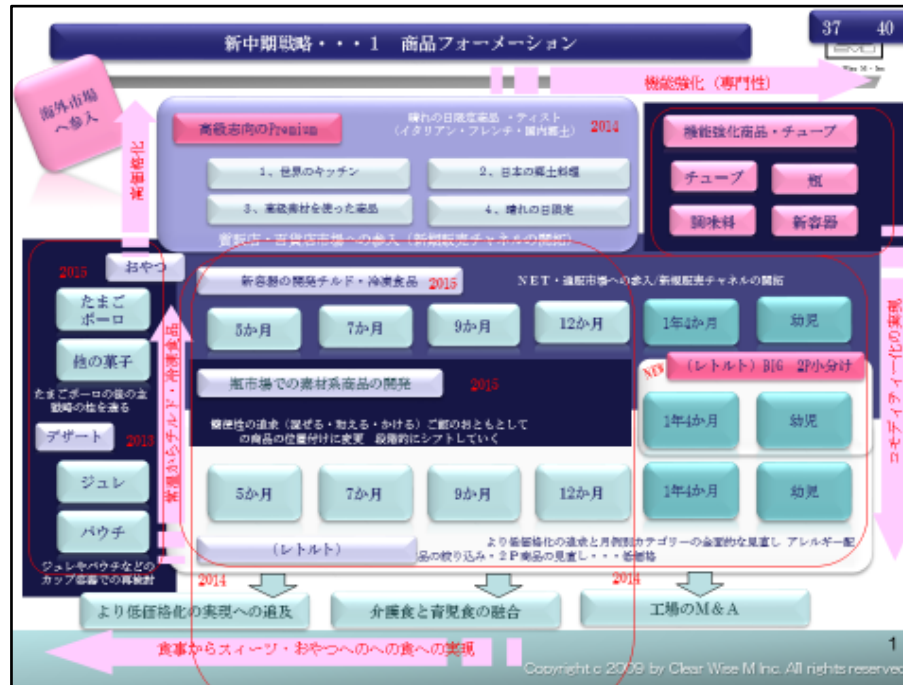
キューピー(株) 様

Category

既存事業の改革

B-Type

食品メーカー



【駄詰シリーズ(9ヵ月頃から) 全14品】  
■レギュラータイプ

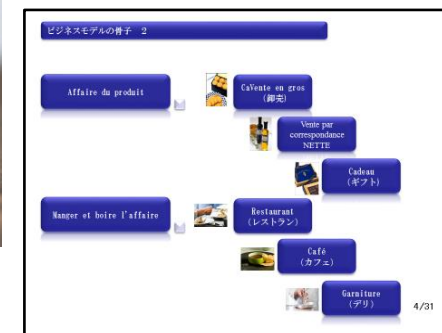


■アレルギー特定原材料品目不使用タイプ



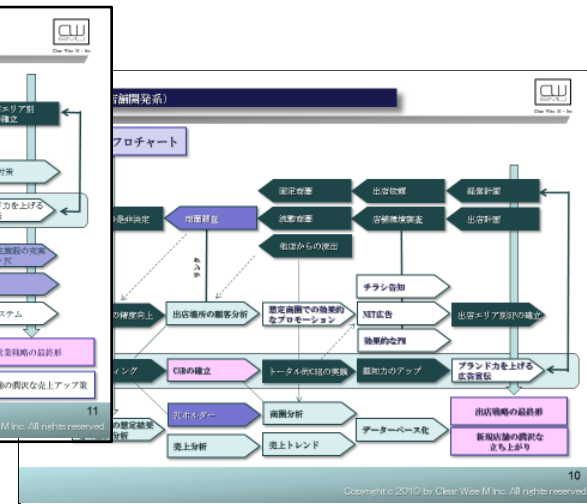
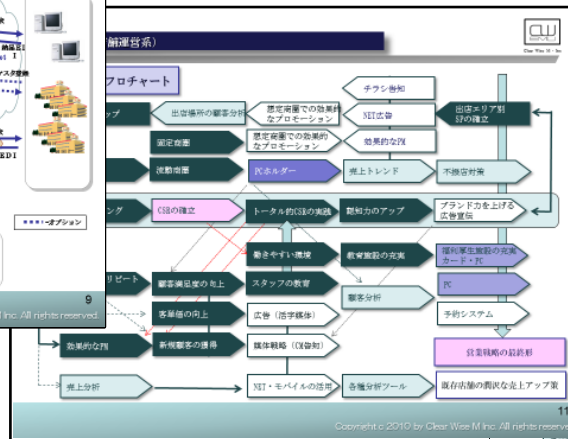
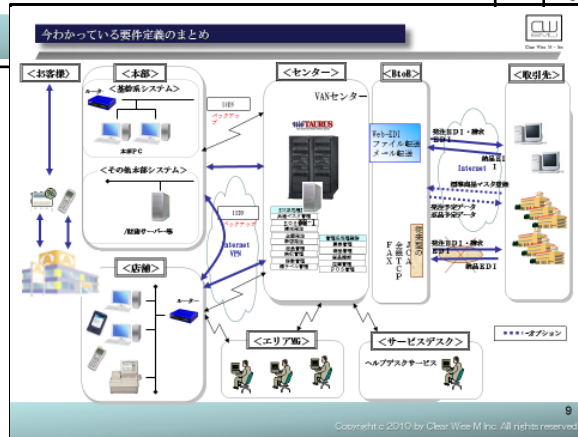
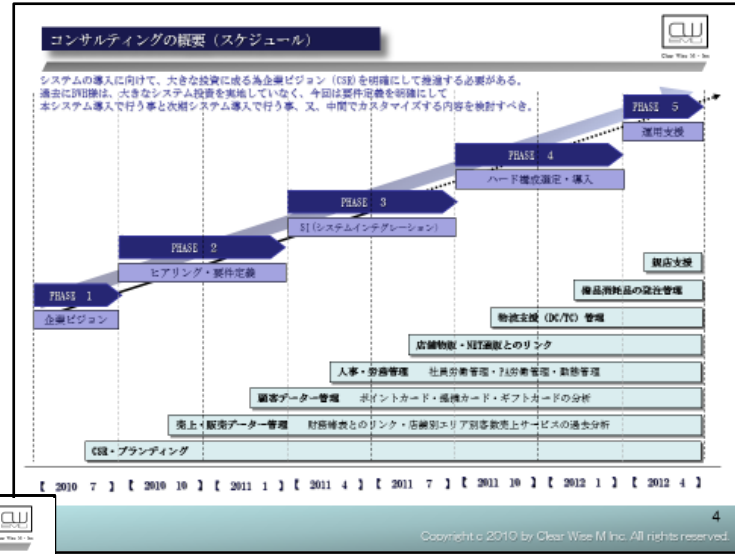
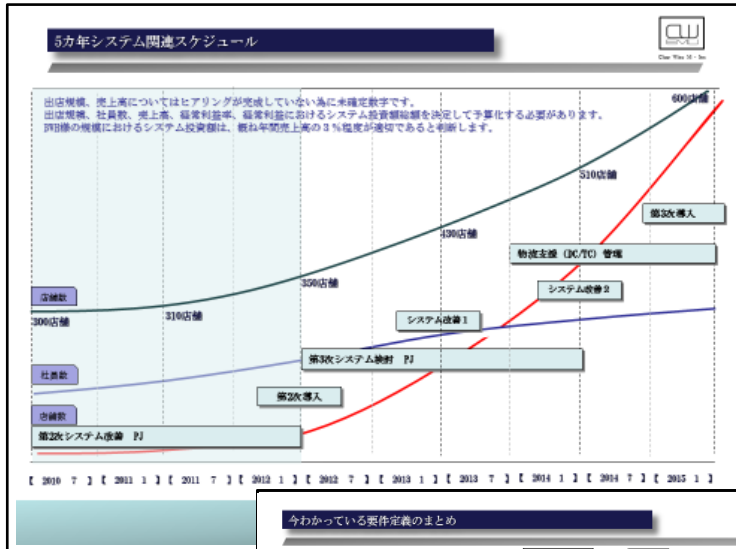


New Business Development:  
 Developing new business models using "LE CORDON BLEU" license.





Corporate Planning: Planning and implementation for the integration of card business unit to be activated based on medium, long-term vision.



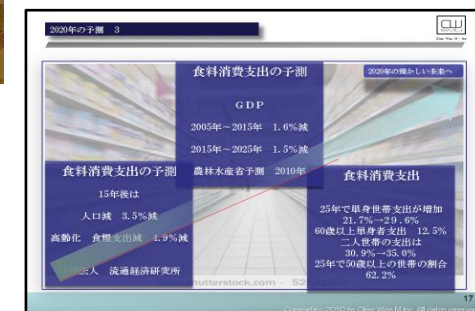
Acceptable



Organizing Comprehensive Business Structure:  
 Planning and implementation of new product development, sales promotion, events as well as compensation packages in order to be competitive against surrounding national and large-scale supermarkets.

Company (株)キュービット 様

Category 事業内体系化造り  
 B-Type 小売チェーン業



Acceptable

Business Restructuring:  
Focused on improving the comprehensive business structures rather than studying measures against surrounding competitors was realistic and much more effective.

Category

事業再構築

B-Type

小売チェーン業

CI

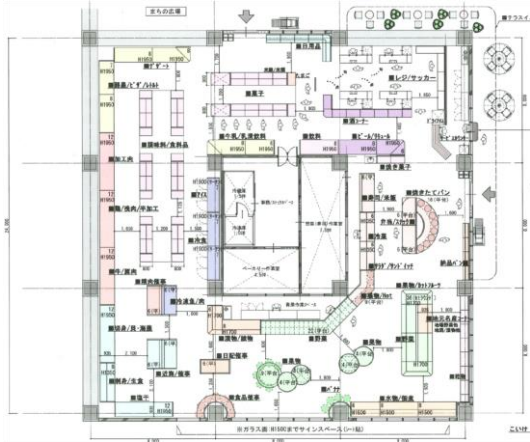


Financing

Shop Layout



Shop Operation



Refurbishing



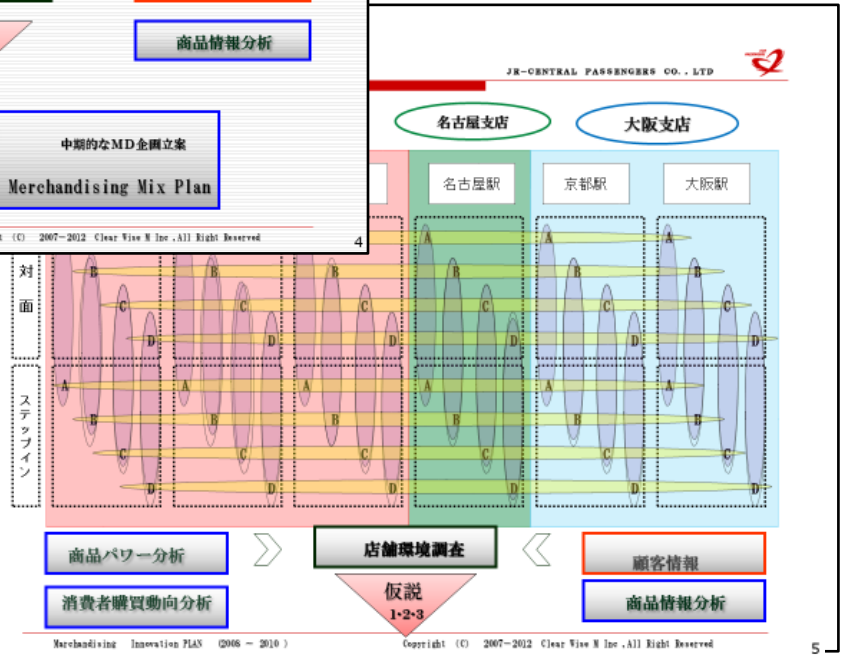
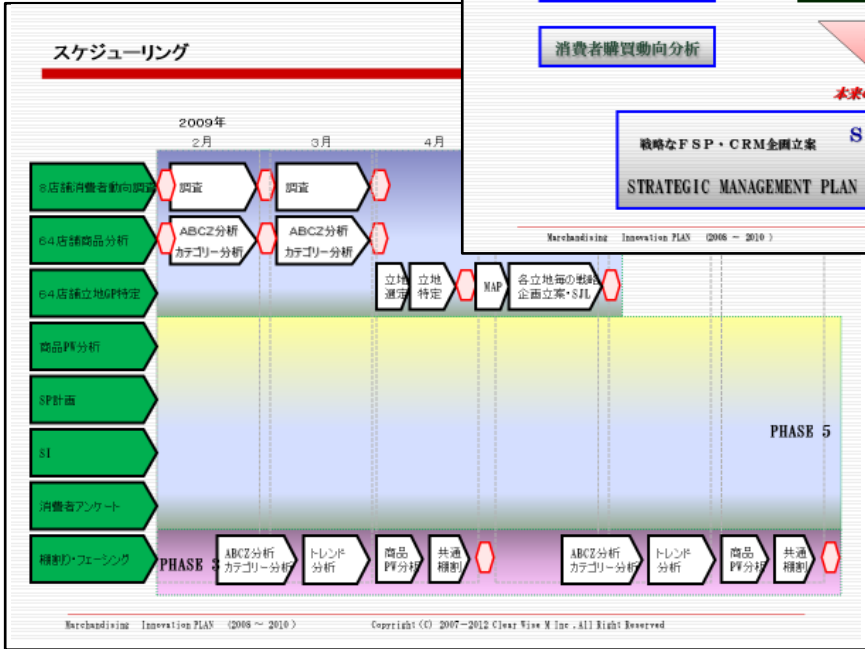
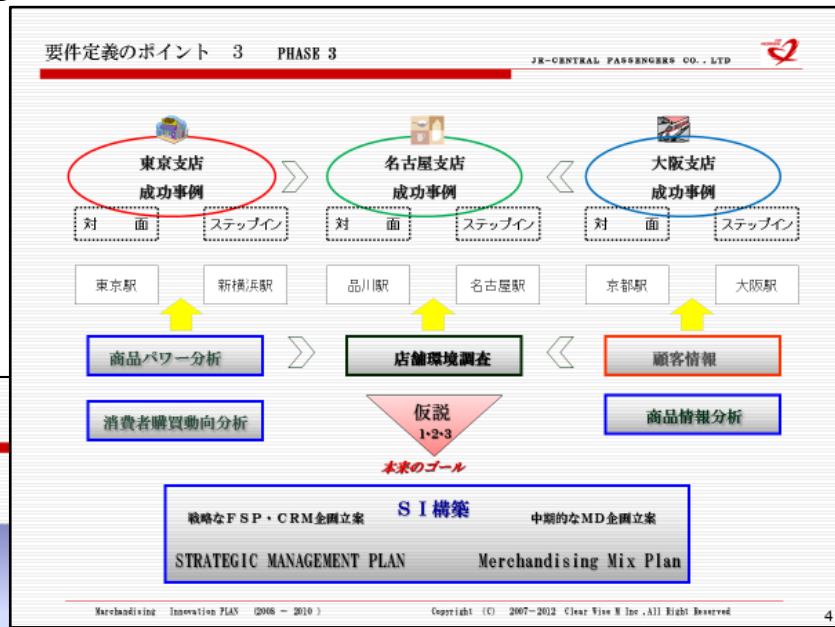


# Offer Shop Improvement Caused Wagon Sale Improvement within Shinkansen

Company (株)ジェイアール東海  
 パッセンジャーズ様  
 Category 新規事業開発  
 B-Type

Acceptable

New Product Development and Shop Refurbishing:  
 Developing new products based on the research of time-product sale  
 analyses within the stations as well as changing the shop layout and  
 refurbishing.



Acceptable



Planning and supporting the implementation of importing the products and building its shop chain.

Company クレマモーレジャパン(株)様  
 Category 新規事業開発  
 B-Type メーカー

# Italian Gelato



## history クレマモーレの歴史

イタリア最大の食品チェーンのひとつであるIPER(イーベル)グループの創業社長であり、イタリアのフード業界に大きな功績を残してきたブルネル氏、多くのイタリア人と同様、それ以上に彼のジェラートへの思い入れは深く、自身のフードビジネスの集大成として、大人から子供まで安心して楽しむことのできる最高品質の「ジェラート」をつくりたいと考えました。

同氏はフード業界での豊富な経験と人脈を生かし、製造技術や原材料の面でイタリアのジェラート業界において最高峰の品質と技術を誇る各社の協力を受け、Cremamore社を2004年4月にスタートしました。

現在、ヨーロッパでは、イタリアに18店舗、フランスに2店舗、スイスに4店舗を展開し、世界中で愛されています。



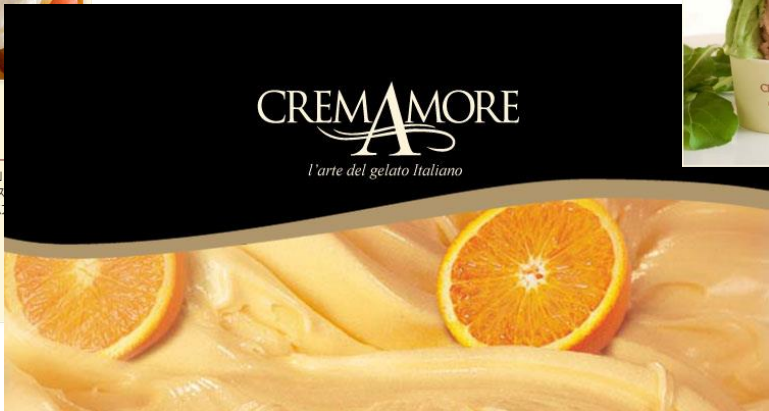
### 新鮮なフルーツと共に マチエドニア

たくさんの種類の新鮮なフルーツをカットしフレッシュなシロップ果汁に少し甘さを加えて仕上げたヘルシーなイタリアのデザートです。お気に入りのジェラートとあわせるとさらに美味しく、ライトミールとしても最適です。



### エスプレッソをかけて アップオガート

アップオガートとは「濡れる」ジェラートにイタリアンエスpressoをかけるジェラートとエスが、最高です。



### ジェラートの資格

クレマモーレのおいしいポイントとその価値があります。国産原料のみならず海外に広がる原料の豊かな恵みを受け、そのおいしさと新鮮さを追求し、アイスクリームに比べてさらに凝縮力があることが特徴といえます。その秘密はクレマモーレ独自の製法にあります。



### パライティ書が各フレーバー

クレマモーレ最大の魅力は、その多彩なフレーバーです。作り立てのフレッシュな生クリーム、ストロベリー、ミルクのクレープは濃厚な味わい。アイス、ソフト、アイス、ソフトの組み合わせと濃厚シロップやデザートはフレーバーの濃度、トマト、パンプキンなどのオリジナルやアスパラガス、パンプキンなどのテーマメニューまで、どれも驚異的なおいしさの秘密が隠れています。



# Korean BBQ Restaurants Moved into the Black

Acceptable



## Management Reforms:

Comprehensive consultation such as the menu development, revision or abolition of seasonal menu, instruction of monthly PL/BS as well as service training.

Company

(株)食彩四季 様

Category

経営改革

B-Type

飲食業





# Restructuring Entertainment Park ordered by Prefectural Government

Company 日本カード(株) 様

Acceptable Restructuring Businesses: Comprehensive consultation and implementation of the restructuring the entertainment park which is including a glass workshop, craft beer factory and restaurant.

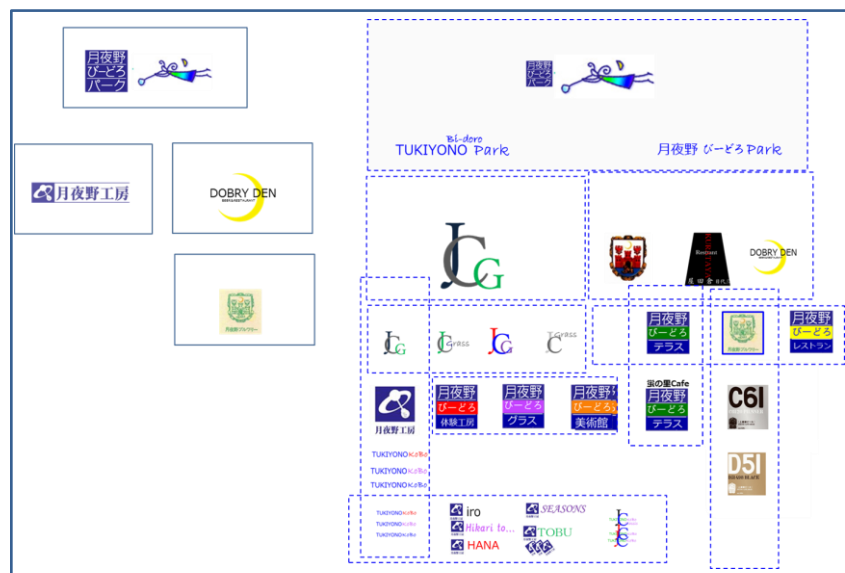
Category 事業再構築  
B-Type サービス業

**光と色の繰り出す幻想の世界**  
"伝統のガラス工房"

**月夜野びどろパーク**

1905年(明治37年)医師を支える事業(1905年)として、化学ガラスの製造を開始したのが始まりである。現在の本社は、明治37年(1905年)3月のことで、かつての松尾油工場の跡地を基目。この場所には、明治37年(1905年)3月のことで、かつての松尾油工場の跡地を基目。新築により、1905年(明治37年)3月のことで、かつての松尾油工場の跡地を基目。1906年(明治38年)に、松尾油工場の跡地を基目。1997年(平成9年)には月夜野クラフトビール株式会社を設立、地ビールの醸造も手がけている。現在、工場見学・ガラス工房体験・美術館・カフェテラス&レストランでの飲食とガラス工芸品販売を事業の中核として行っている。

2017/10/7 JYOETSU Crystal glass CO.,LTD. Copyright (C) Clear Wise M, Inc. All Right Reserved



**BASIC 基本フレーム戦略**

**Terrace**

2017/10/7 JYOETSU Crystal glass CO.,LTD. Copyright (C) Clear Wise M, Inc. All Right Reserved

**月夜野びどろパーク**

「月夜野びどろパーク」の入り口は、**たくさんの人々の心を支える入口**

建物には【ミュージアムとガラス工芸の光】  
**白・黒・青・赤・茶・緑・黄**

また、カフェで美味しいスイーツを

医師を支える仕事は、  
その街を支える仕事でした。

2017/10/7 JYOETSU Crystal glass CO.,LTD. Copyright (C) Clear Wise M, Inc. All Right Reserved

**工場と駐車場でガラスのデジタルアート**

2017/10/7 ITOMANAGE CO.,LTD. Copyright (C) Clear Wise M, Inc. All Right Reserved

Acceptable

Comprehensive Business Support:  
Its name recognition, branding, M&A, refurbishing etc. Japanese traditional hot spring inn which is well located near the station and one of the most famous inns at Iisawaonsen.

Company	石和名湯 糸柳 様
Category	旅館業経営全般
B-Type	サービス業



2017/10/29

ITOYANAGI CO.LTD. Copyright (C) Clear Wise -M-, Inc. All Right Reserved



Acceptable Comprehensive Business Support:  
 Supporting business development, new restaurant development, quality improvement  
 etc. caused best 20 curry restaurants out of 400 curry restaurants at Kanda Curry  
 Grand Prix in 2017.

Company (株)ジョイアルカレー 様

Category 飲食店経営全般

B-Type サービス業



A～Jをクリックすると各ブースをご覧になれます。



かつカレー	980円
ビーフカレー	980円
牛すじカレー	980円
ベジタブルカレー	980円
シーフードカレー	980円
ポークカレー	980円
石和温泉水キンカレー	880円
キーマカレー	880円
コーゲンカレー	880円
ハヤシライス	880円

甲州牛カレー	1,280円
ヒレかつカレー	1,280円
ワイドんかつカレー	1,280円
からあげ定食カレー付き	880円
生姜焼定食カレー付き	880円
とんてき定食カレー付き	880円
かつカレー定食	980円

2017/10/29



# New Businesses for Logistics Business

Acceptable

New Business Development:  
 Launching new businesses that have synergistic effect amongst existing business units, which are lorries, tracs, maritime with international alliances, based on the medium term business plan.



**4事業+ONE (+3)**

**1 Lorry**  
 SYの品質管理の優位性で更なる幹線輸送の食品から食品由来素材・医薬原料までの輸送網への拡大を計る

**2 Trucks**  
 KRSとの事業見直しに伴いTisとの連動を計り、自社・他社便比率、労務費効率高いルートの確立を目指してM&Aの統合を計る。

**3 shipping**  
 船舶のローテーションと建造・購入・投資を中長期的に検証・実行する事への計画性と新カテゴリーの開拓。

**4 Overseas strategies**

**5-3 Maintenance**

**5-4 container**

**5-2 AI Business**

つなぐ → 考動

2019/1/16 S.Y.Promotion CO.,LTD STRATEGIC MANAGEMENT PLAN Copyright© All Right Reserved 3

**各事業の骨子**

**1 Lorry**  
 KRSとの事業見直しに伴いTisとの連動を計り、自社・他社便比率、労務費・効率高いルート確立を目指してM&Aの統合を計る。

**2 Trucks**  
 KRSとの事業見直しに伴いTisとの連動を計り、自社・他社便比率、労務費・効率高いルート確立を目指してM&Aの統合を計る。

**3 shipping**  
 船舶のローテーションと建造・購入・投資を中長期的に検証・実行する事への計画性と新カテゴリーの開拓。

**4 Overseas strategies**  
 国内輸送と海外輸送と海外運輸をまたぎ陸海陸の運輸と輸出入事業をからめる『一気通貫』のSYの強みをアピールし、新規ビジネスに発展させる。

**5-3 Maintenance**  
 SYの品質管理の優位性で更なる幹線輸送の食品から食品由来素材・医薬原料までの輸送網への拡大を計る。

**5-4 container**  
 SYシステムのノウハウをリアルタイムに構築し情報収集しながら学習し、新入プログラムを構築するシステム構築を、新配送システム・新配送効率システム・新運輸管理システムの開発・販売する。(SY品質)

**5-2 AI Business**  
 タブレット端末による運行管理・運用・車両のメンテナンスシステム

2019/1/16 S.Y.Promotion CO.,LTD STRATEGIC MANAGEMENT PLAN Copyright© All Right Reserved 16

Company (株)エスワイプロモーション 様

Category 物流会社  
 B-Type 運送業

『つなぐ』を具現化するために…

Key Word 1 つなぐ

つなぐ

海外から日本国内への運送・輸送はSYの強みである。状況によりAの準備。

海外から日本国内への運送・輸送はSYの強みである。状況によりAの準備。

2019/1/16 S.Y.Promotion CO.,LTD STRATEGIC MANAGEMENT PLAN Copyright© All Right Reserved 4

中核のコンセプトと数字計画

国内北から南へ  
 日本から海外へ  
 水・陸輸送のグローバルスタンダードへ

80%のシナリオで行動する  
 行動・結果を継続し(行動も結果も)変動しない結果・未来を創る

Key Word 1 つなぐ → 考動 Key Word 2

～行動期～

5年数	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
売上高	1,000	1,200	1,500	1,800	2,200	2,800	3,500	4,500	5,500	6,500
営業利益	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550
経常利益	80	120	160	200	240	280	320	360	400	440
純利益	60	90	120	150	180	210	240	270	300	330

2019/1/16 S.Y.Promotion CO.,LTD STRATEGIC MANAGEMENT PLAN Copyright© All Right Reserved 2

